

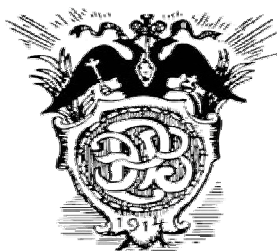
**А. Н. АСАУЛ, М. П. ВОЙНАРЕНКО,
Н. А. ПОНОМАРЕВА, Р. А. ФАЛТИНСКИЙ**

**КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ
КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ**



*Дешевые книги — это некультурность.
Книги должны быть дороги. Это не водка.
Книга должна отвертываться от всякого, кто при виде на цену
ее сморщивается. «Проходи мимо», — должна сказать ему она и,
кивнув в сторону газетчика на углу, прибавить: «Бери их».
Книга вообще должна быть горда, самостоятельна и независи-
ма. Для этого она прежде всего должна быть дорога.*

*Розанов В. В.
(писатель, публицист, мыслитель)
/1856-1919/*



**A.N. ASAUL, M.P. VOYNARENKO,
N.A. PONONMAREVA, R.A. FALTINSKY**

**CORPORATE SECURITIES AS THE TOOL
OF INVESTMENT APPEAL OF THE COMPANY**



**Saint-Petersburg
2008**

**Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет**

Хмельницкий национальный университет

Институт проблем экономического возрождения.

Посвящается 175-летию СПбГАСУ.

**А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко,
Н. А. Пономарева, Р. А. Фалтинский**

**КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ
КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ**

Под редакцией заслуженного строителя РФ, д.э.н., профессора А. Н. Асаула



**Санкт-Петербург
2008**

УДК 336.767.1
ББК 65.262.2
А-90

*Одобрено к изданию научно-техническим советом
Института проблем экономического возрождения*

Асаул, А. Н. Корпоративные ценные бумаги как инструмент инвестиционной привлекательности компаний / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, Н. А. Пономарева, Р. А. Фалтинский: под ред. д.э.н., профессора А. Н. Асаула. – СПб: АНО «ИПЭВ», 2008

Рассматривается природа основных групп ценных бумаг и признаки по которым они могут быть классифицированы, а так же преимущества ценных бумаг по сравнению с другими финансовыми инструментами.

Особое место уделяемого рынку корпоративных ценных бумаг с позиции формирования механизмов собственной ресурсной базы компании, на основе которой они осуществляют свою экономическую деятельность. Раскрыто содержание дивидентной политики компании, учета и аудита корпоративных ценных ценных бумаг.

Представленные материалы предназначены для широкого круга жителей, интересующихся современными проблемами и тенденциями развития рынка корпоративных ценных бумаг служителям системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, а также соискателей ученых степеней и званий. Предназначена для студентов изучающих дисциплину «Основы бизнеса на рынке ценных бумаг»

Издание осуществляется при поддержке Института проблем экономического возрождения и редакции журнала «Экономическое возрождение России».

ISBN 5-91460-005-8

Для контактов с авторами: asaul@asaul.ru, т. (812) 336-25-78

*Серия книг издается
при редакции журнала «Экономическое возрождение России»
Руководитель проекта главный редактор журнала,
Заслуженный строитель РФ, д.э.н., профессор А. Н. Асаул*

Рецензенты:

Бутынец Ф. Ф. доктор экон. наук, профессор, Заслуженный деятель науки и техники Украины (Житомирский государственный технологический университет)

Шопенко Д. В. доктор экон. наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ (Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет)

© А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко,
Н. А. Пономарева, Р. А. Фалтинский 2008
© «АНО ИПЭВ», 2008